

UNIDAD DE INFORMACIÓN
Y ESTADÍSTICA



CÁMARA DE COMERCIO
DE MARACAIBO

ENCUESTA DE COYUNTURA ECONÓMICA

I TRIMESTRE DE 2025 · ENERO - MARZO

© Copyright 2023

 @camaramaracaibo  www.ccm.org.ve  0414-658.31.46

UNIDAD DE INFORMACIÓN
Y ESTADÍSTICA



CÁMARA DE COMERCIO
DE MARACAIBO

ENCUESTA DE COYUNTURA ECONÓMICA

I TRIMESTRE DE 2025 · ENERO - MARZO

FICHA TÉCNICA

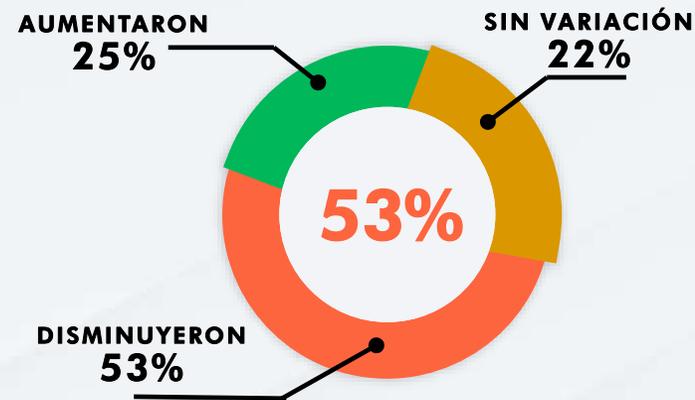
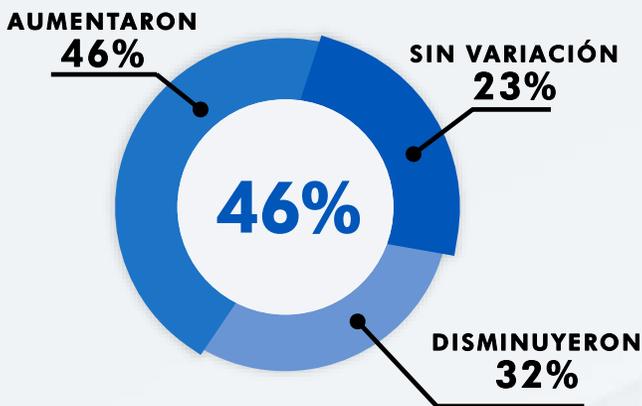
La encuesta se aplicó a las empresas afiliadas a la **Cámara de Comercio de Maracaibo**. Es de tipo descriptiva con opciones cerradas y fue diseñada para obtener respuestas cualitativas sobre variables relacionadas a los siguientes ámbitos:

- **SITUACIÓN ACTUAL DE LA EMPRESA** (ventas, precios, número de trabajadores, inversión, financiamiento e importaciones).
- **PERSEPCIÓN DEL ENTORNO EMPRESARIAL** (opinión sobre los servicios básicos como agua potable, aseo urbano, distribución combustible y servicio eléctrico).
- **EXPECTATIVAS DEL COMPORTAMIENTO ECONÓMICO Y EMPRESARIAL** (ventas, precios, número de trabajadores y retos del gobierno nacional en materia económica).

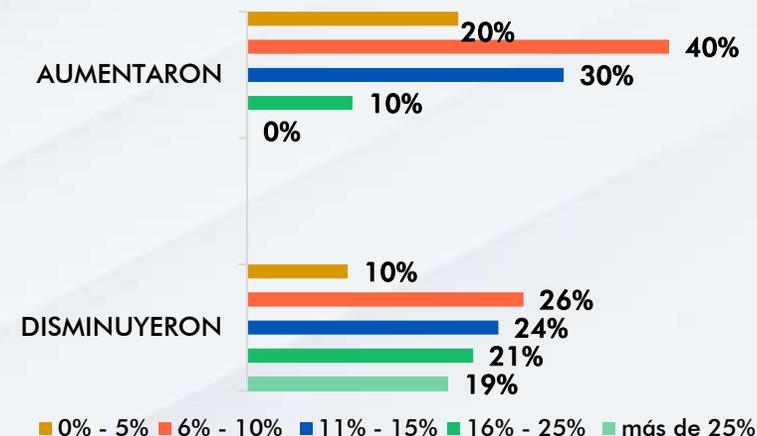
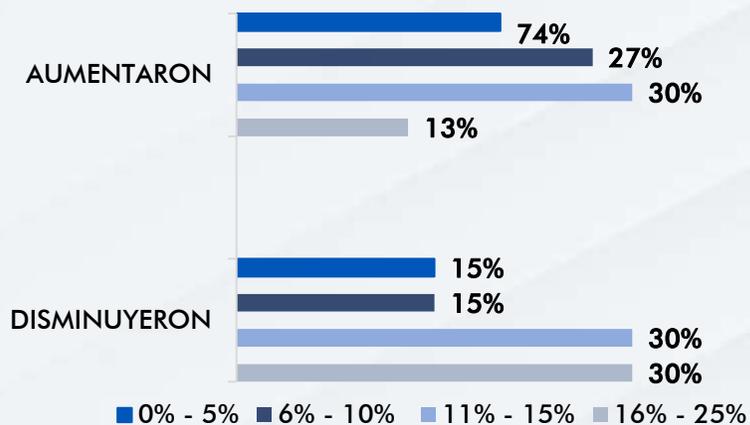
ÍNDICE DE CONFIANZA EMPRESARIAL.

SITUACIÓN ACTUAL DE LAS EMPRESAS

1. ¿CUÁL FUE EL COMPORTAMIENTO DE SUS VENTAS RESPECTO AL TRIMESTRE ANTERIOR?



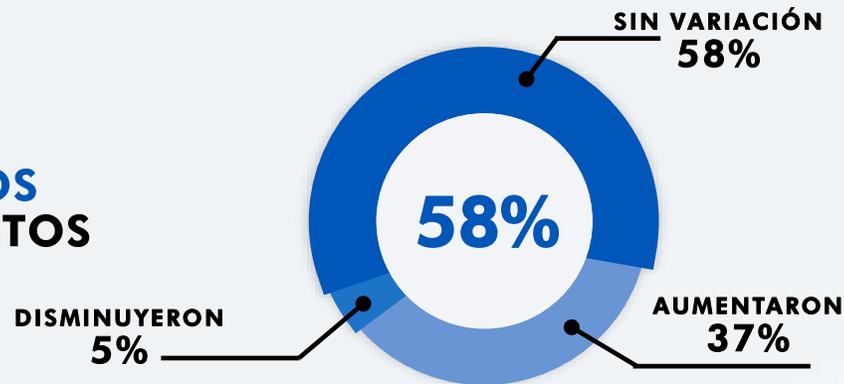
2. COMPORTAMIENTO DE LAS VENTAS DEL TRIMESTRE ANTERIOR, EXPRESADO EN RANGOS



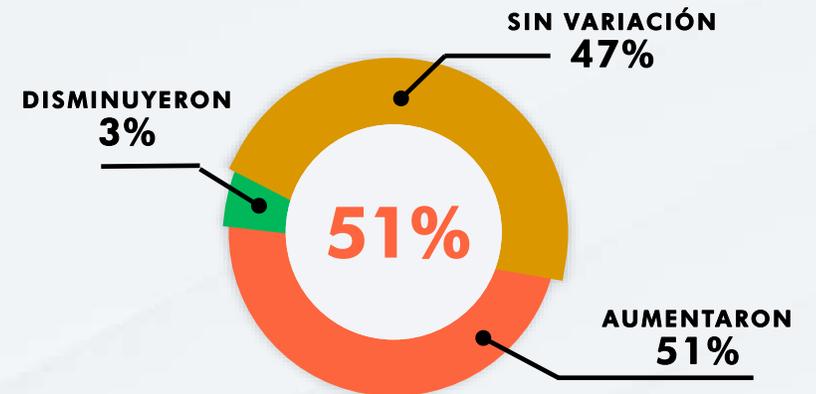
© Copyright 2023

SITUACIÓN ACTUAL DE LAS EMPRESAS

3. ¿CÓMO FUE EL COMPORTAMIENTO DE LOS PRECIOS DE SUS PRODUCTOS RESPECTO AL TRIMESTRE ANTERIOR?

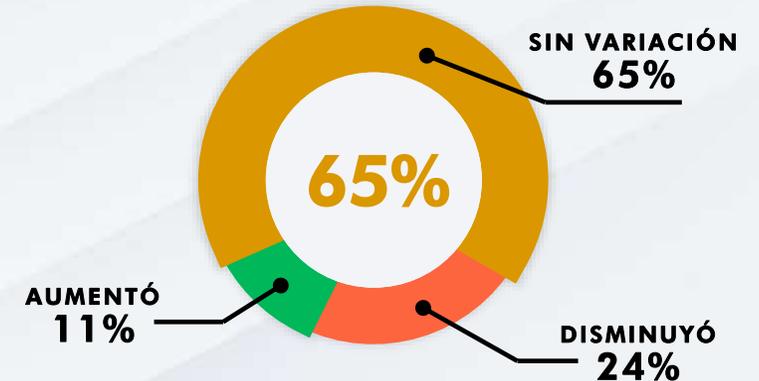
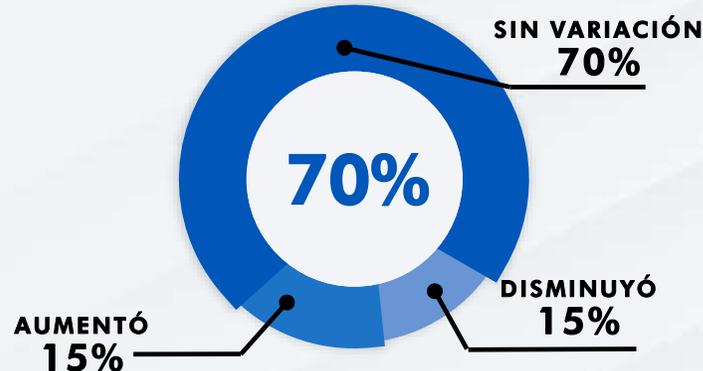


IV TRIMESTRE 2024



I TRIMESTRE 2025

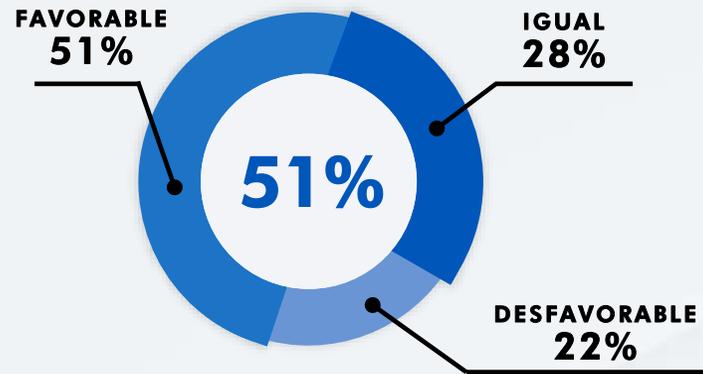
4. ¿HA VARIADO EL NÚMERO DE TRABAJADORES DE SU EMPRESA RESPECTO AL TRIMESTRE ANTERIOR?



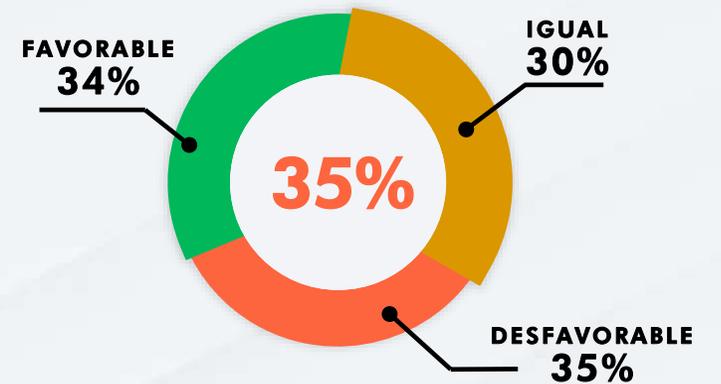
© Copyright 2023

SITUACIÓN ACTUAL DE LAS EMPRESAS

5. ¿CÓMO VALORA LA MARCHA DE SU EMPRESA DURANTE EL TRIMESTRE TERMINADO?

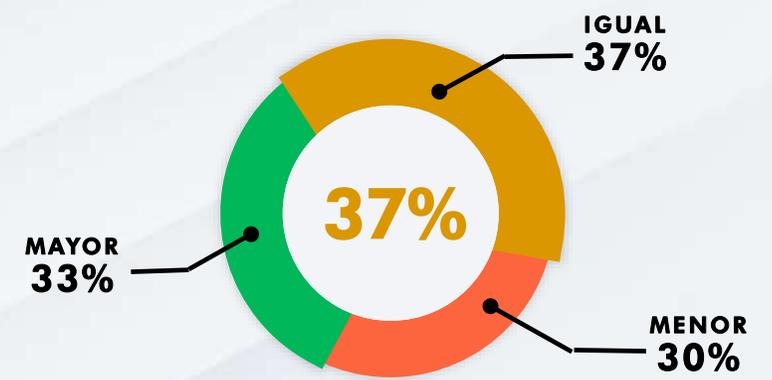
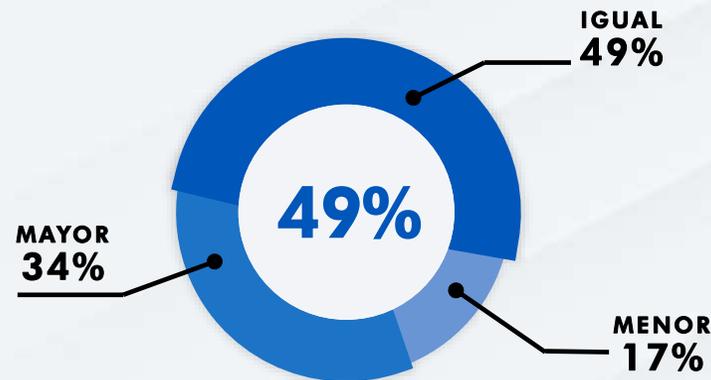


IV TRIMESTRE 2024



I TRIMESTRE 2025

6. RESPECTO AL TRIMESTRE ANTERIOR ¿CÓMO FUE EL COMPORTAMIENTO DE LA INVERSIÓN EN SU EMPRESA?



© Copyright 2023

SITUACIÓN ACTUAL DE LAS EMPRESAS

7. INDIQUE LOS PRINCIPALES RUBROS EN LOS QUE HA INVERTIDO DURANTE LOS ÚLTIMOS 3 MESES



IV TRIMESTRE 2024



I TRIMESTRE 2025

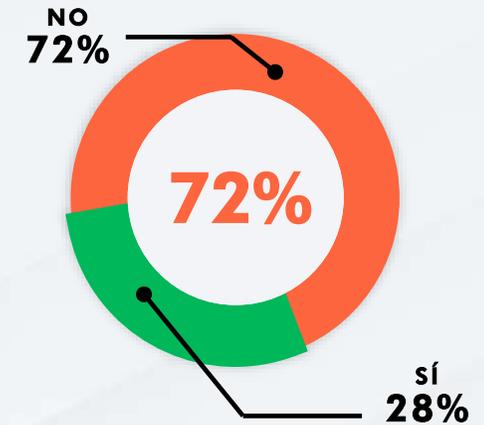
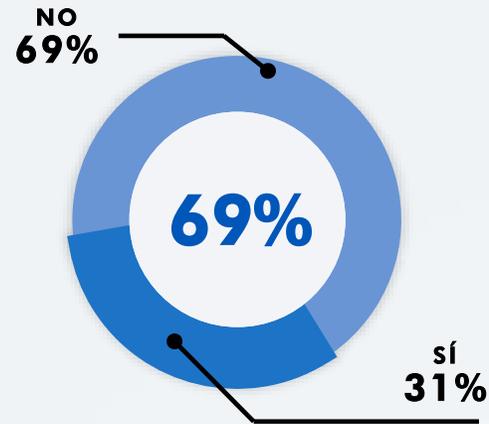
8. SI SU EMPRESA REALIZÓ INVERSIONES ¿CUÁLES FUERON SUS PRINCIPALES FUENTES DE FINANCIAMIENTO?



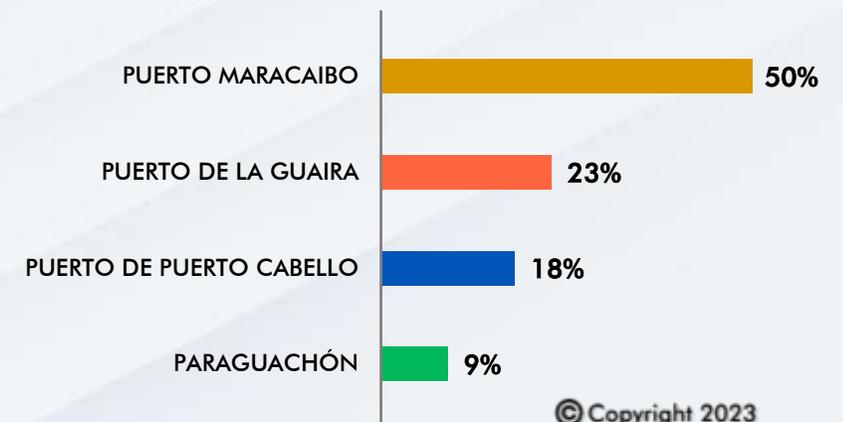
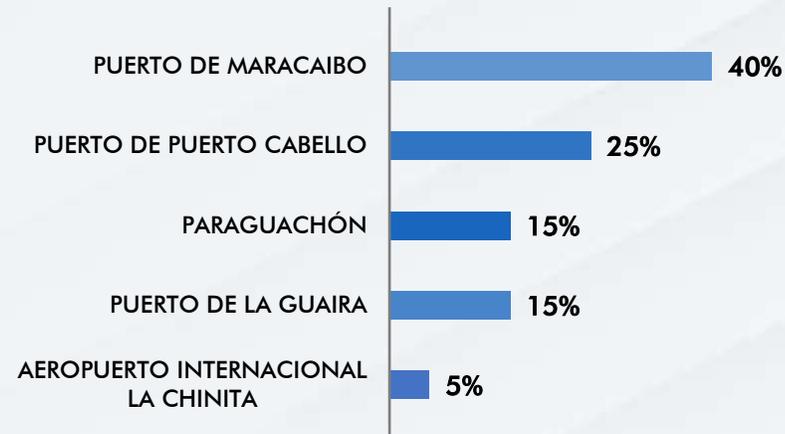
© Copyright 2023

SITUACIÓN ACTUAL DE LAS EMPRESAS

9. ¿SU EMPRESA REALIZÓ IMPORTACIONES DURANTE EL TRIMESTRE CULMINADO?



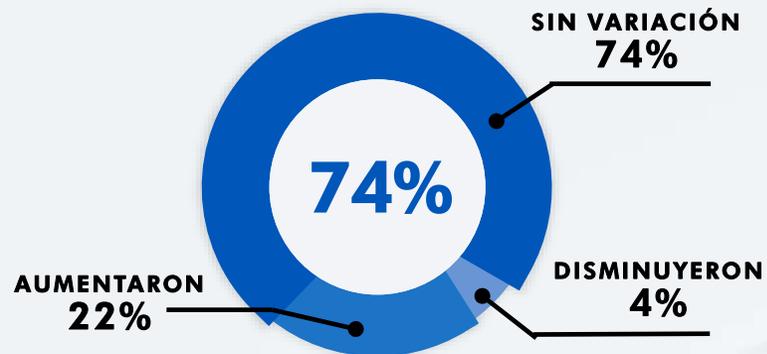
10. EN CASO DE HABER REALIZADO IMPORTACIONES ¿CUAL FUE LA ADUANA QUE UTILIZÓ?



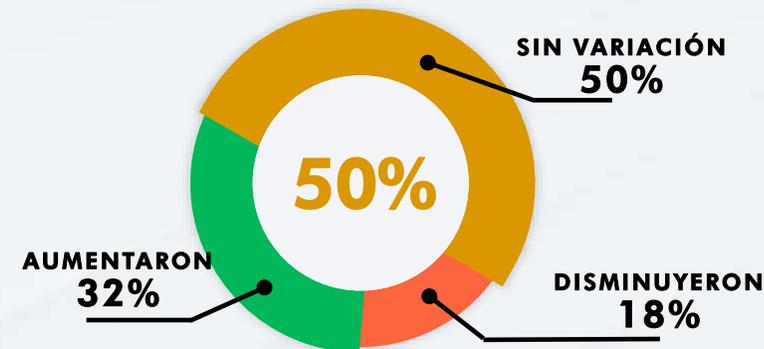
© Copyright 2023

SITUACIÓN ACTUAL DE LAS EMPRESAS

11. EN CASO DE HABER IMPORTADO ¿CÓMO FUE SU **COMPORTAMIENTO** EN EL ÚLTIMO TRIMESTRE?

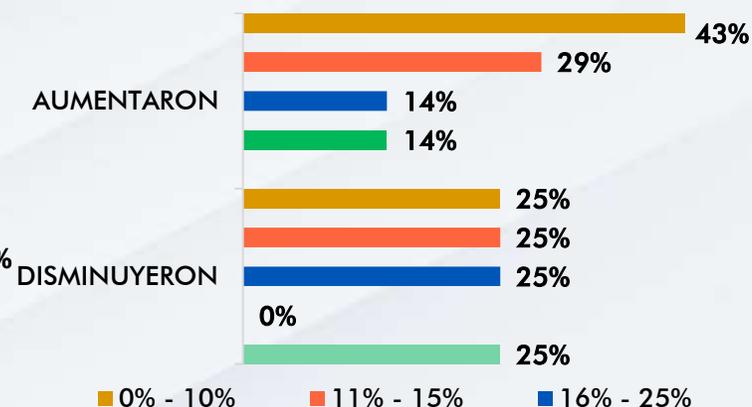
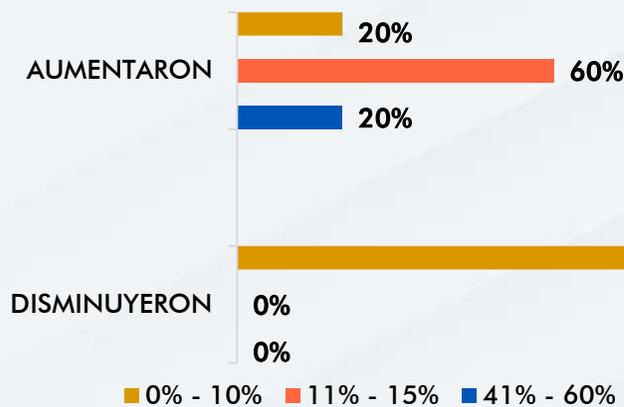


IV TRIMESTRE 2024



I TRIMESTRE 2025

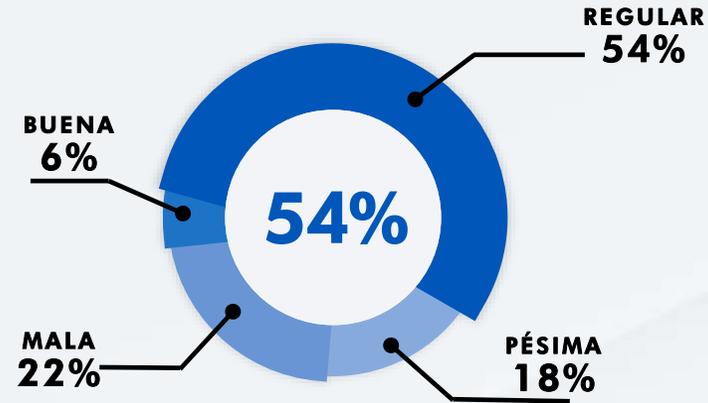
12. **COMPORTAMIENTO DE LAS IMPORTACIONES DEL TRIMESTRE ANTERIOR, EXPRESADO EN RANGOS**



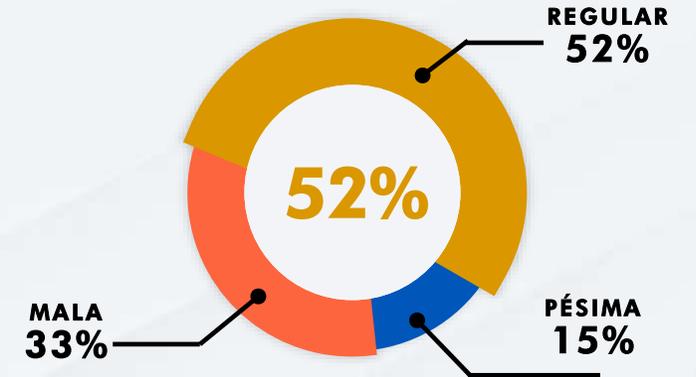
© Copyright 2023

SITUACIÓN ACTUAL DE LAS EMPRESAS

12. ¿CÓMO CONSIDERA USTED LA SITUACIÓN ECONÓMICA GENERAL DEL PAÍS?



IV TRIMESTRE 2024

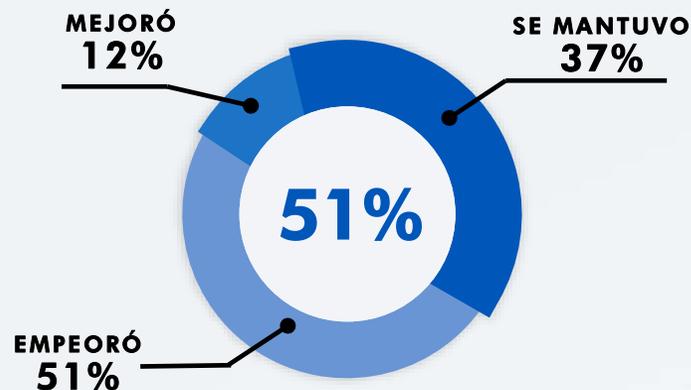


I TRIMESTRE 2025

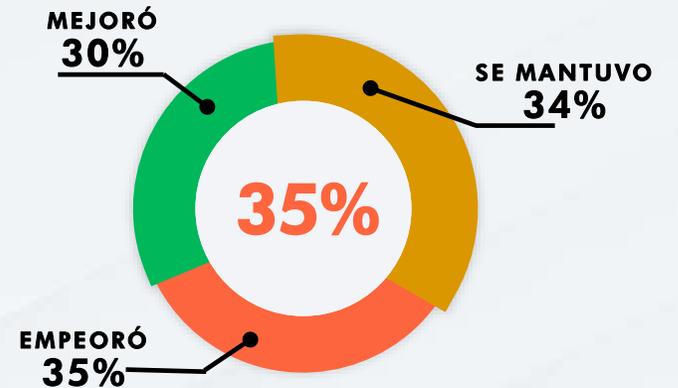
© Copyright 2023

PERCEPCIÓN DEL ENTORNO EMPRESARIAL

13. SEGÚN SU OPINIÓN;
¿COMO EVALUARÍA EL
SERVICIO DE ASEO
URBANO, SI LOS
COMPARAMOS CON EL
TRIMESTRE ANTERIOR?

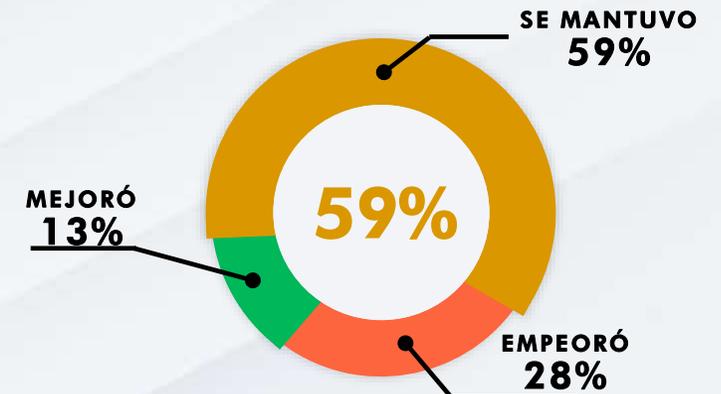
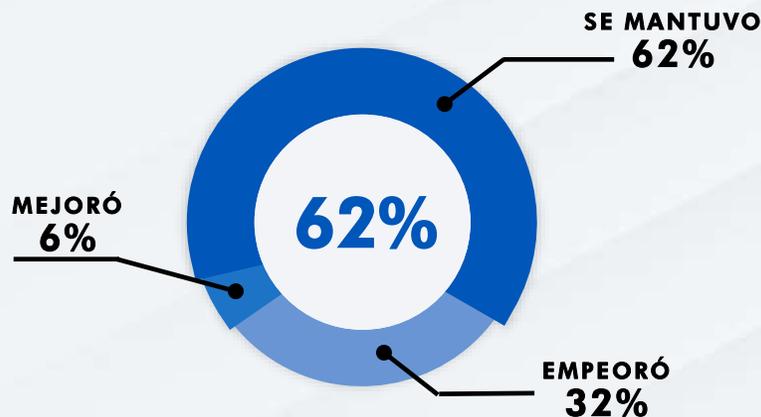


IV TRIMESTRE 2024



I TRIMESTRE 2025

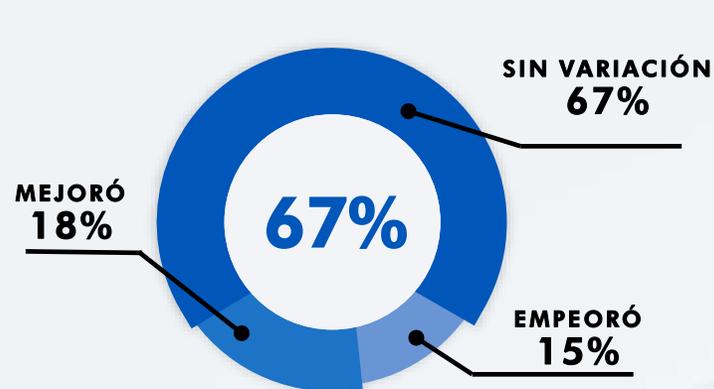
13.1. SEGÚN SU OPINIÓN;
¿COMO EVALUARÍA EL
SERVICIO DE AGUA
POTABLE, SI LOS
COMPARAMOS CON EL
TRIMESTRE ANTERIOR?



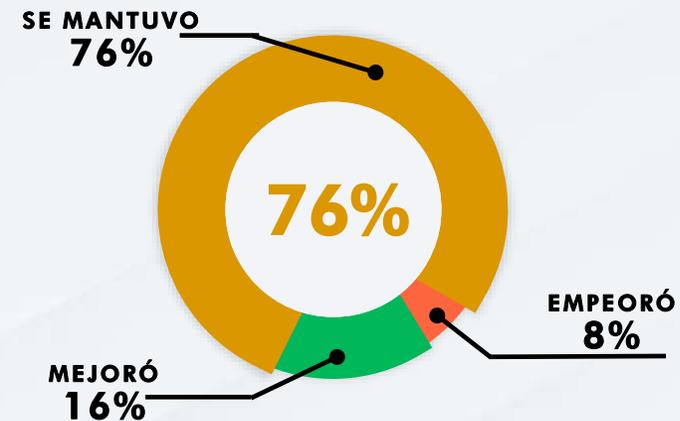
© Copyright 2023

PERCEPCIÓN DEL ENTORNO EMPRESARIAL

13.2. SEGÚN SU OPINIÓN;
¿COMO EVALUARÍA LA
DISTRIBUCIÓN DE
COMBUSTIBLE, SI LOS
COMPARAMOS CON EL
TRIMESTRE ANTERIOR?

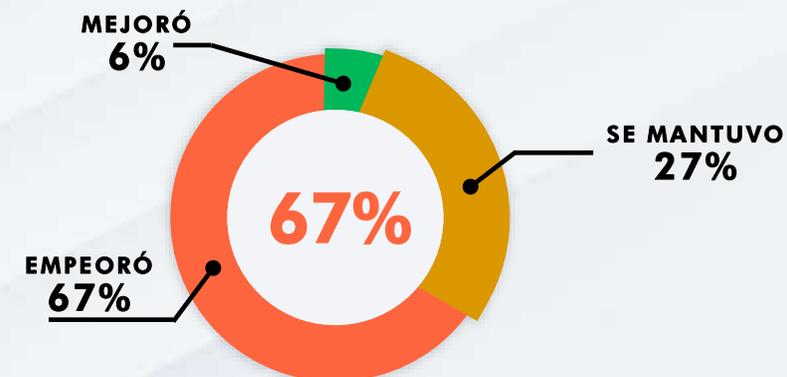
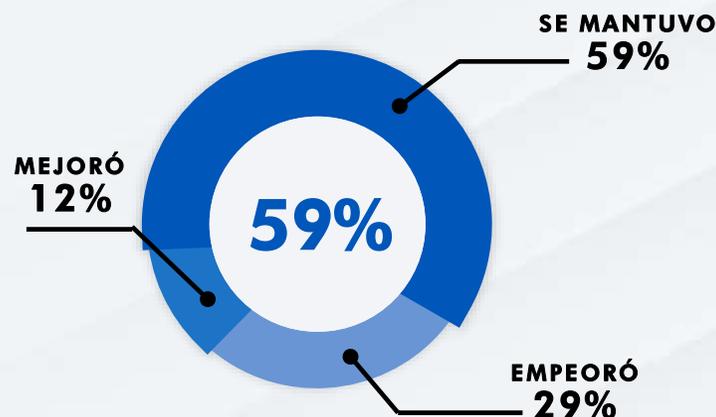


IV TRIMESTRE 2024



I TRIMESTRE 2025

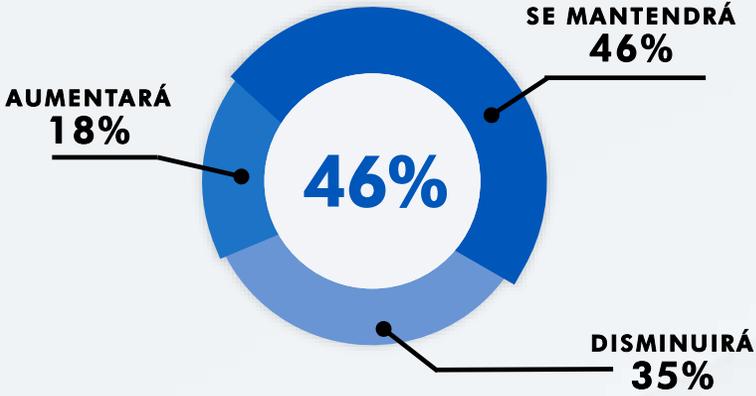
13.3. SEGÚN SU OPINIÓN;
¿COMO EVALUARÍA EL
SERVICIO ELECTRICO, SI
LOS COMPARAMOS CON EL
TRIMESTRE ANTERIOR?



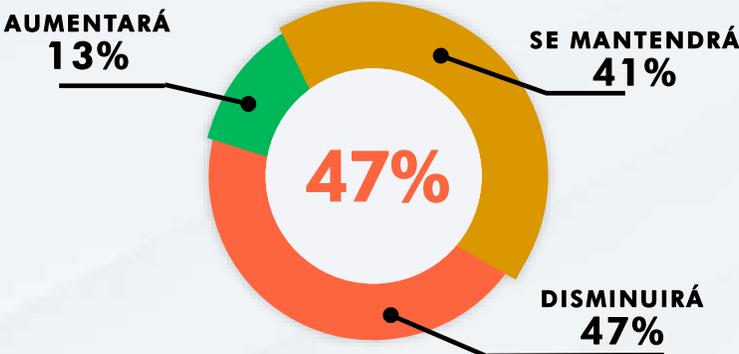
© Copyright 2023

EXPECTATIVAS ECONÓMICAS

14. ¿CÓMO CREE USTED QUE SERÁ LA **ACTIVIDAD ECONÓMICA** PARA EL PRÓXIMO TRIMESTRE?

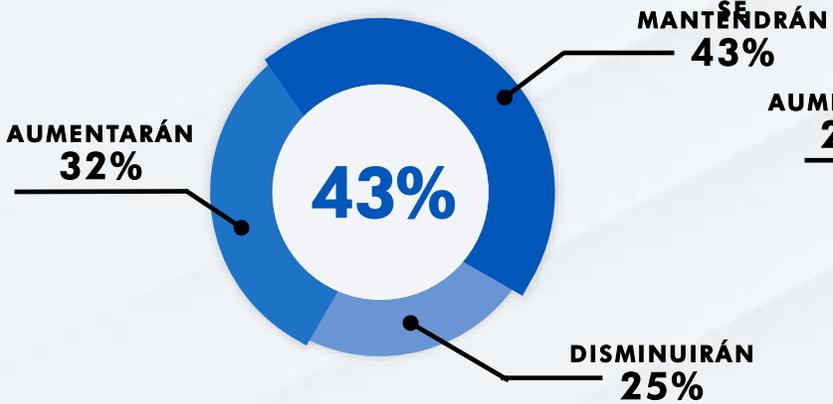


IV TRIMESTRE 2024

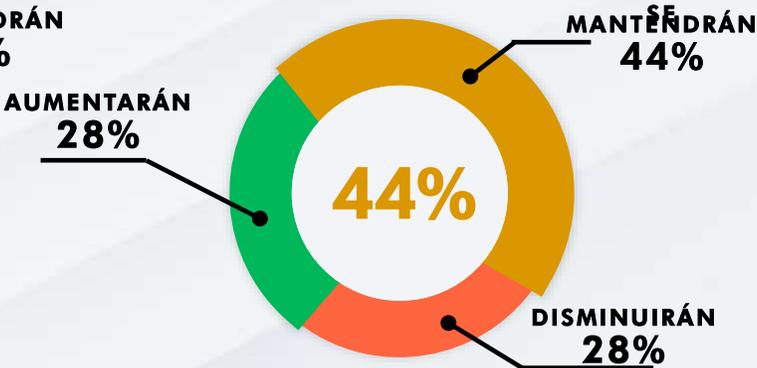


I TRIMESTRE 2025

15. ¿CÓMO CONSIDERA QUE SERÁN LAS **VENTAS** DE SU EMPRESA EN EL PRÓXIMO TRIMESTRE?



IV TRIMESTRE 2024

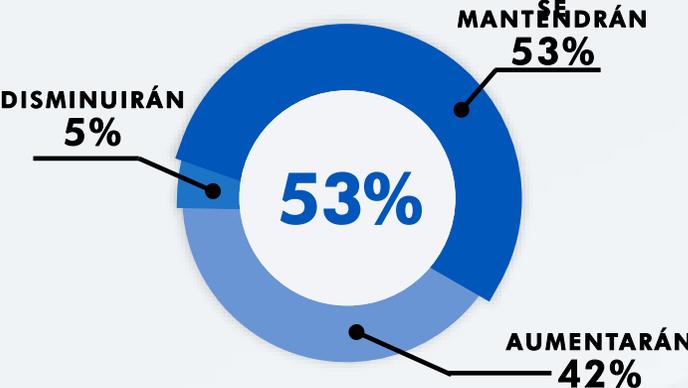


I TRIMESTRE 2025

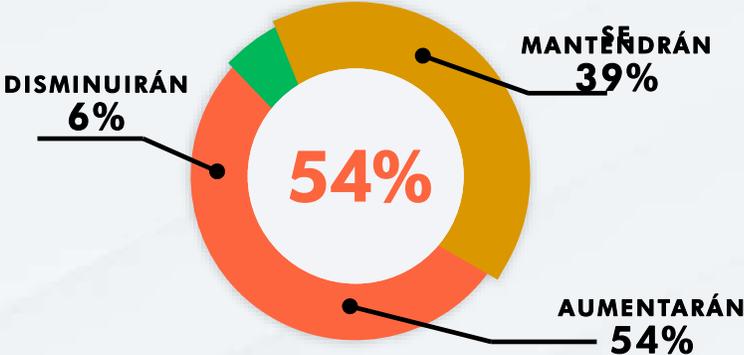
© Copyright 2023

EXPECTATIVAS ECONÓMICAS

16. ¿CUÁL CREE QUE SERÁ EL COMPORTAMIENTO DE **LOS PRECIOS DE SUS PRODUCTOS** EL PRÓXIMO TRIMESTRE?

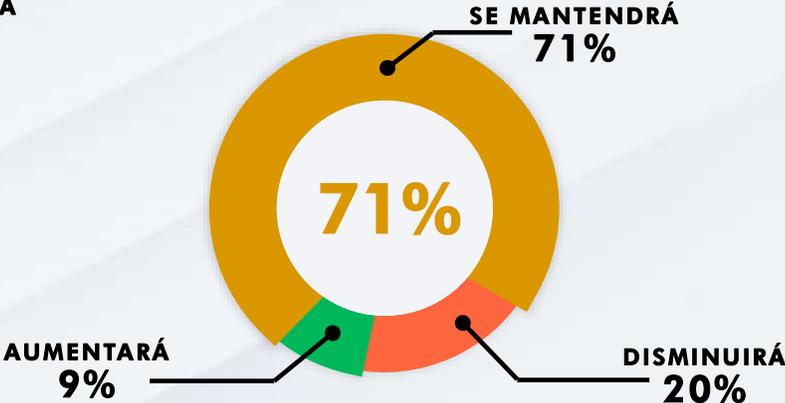
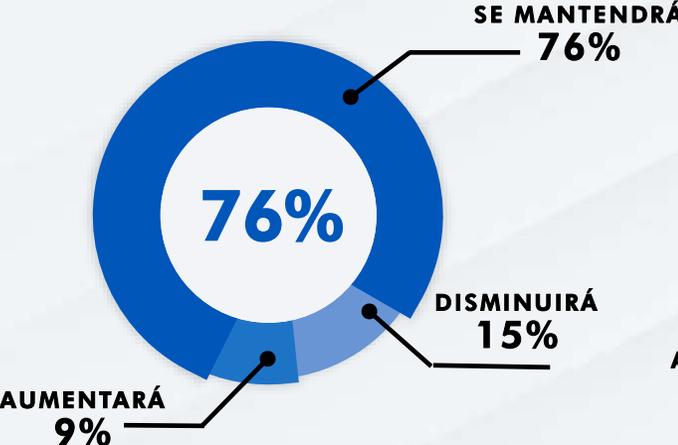


IV TRIMESTRE 2024



I TRIMESTRE 2025

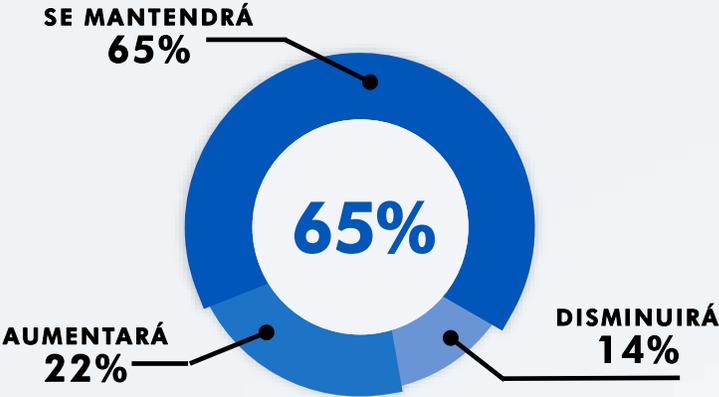
17. ¿CUÁL CREE USTED QUE SERÁ EL COMPORTAMIENTO DEL **NÚMERO DE EMPLEADOS** EN SU EMPRESA PARA EL PRÓXIMO TRIMESTRE?



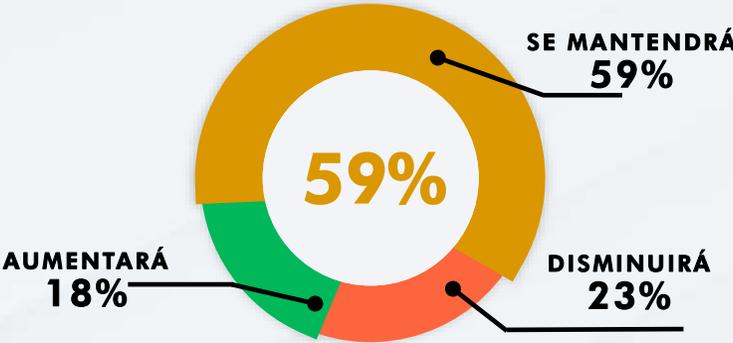
© Copyright 2023

EXPECTATIVAS ECONÓMICAS

18. ¿CUÁL CREE USTED QUE SERÁ EL **COMPORTAMIENTO DE SU INVERSIÓN** PARA EL PRÓXIMO TRIMESTRE?

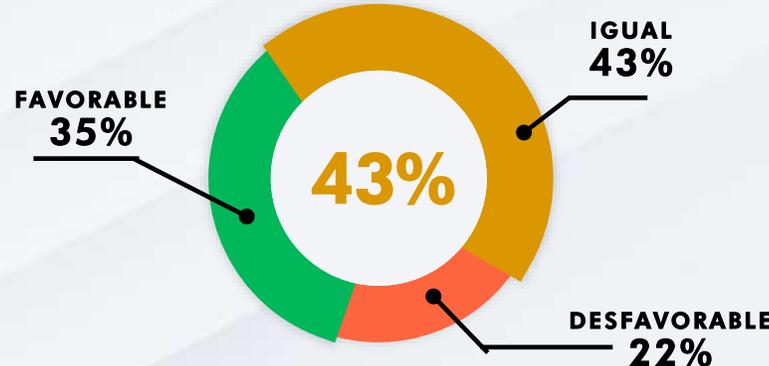
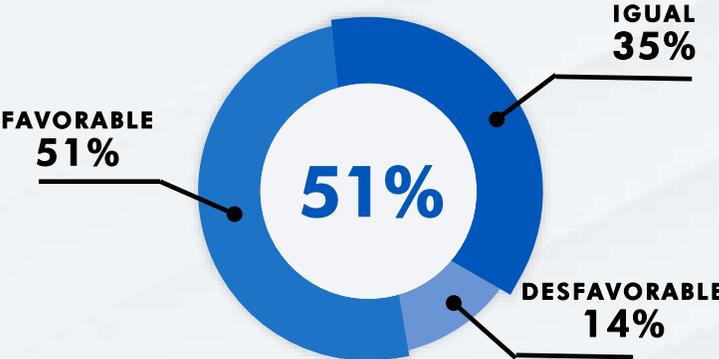


IV TRIMESTRE 2024



I TRIMESTRE 2025

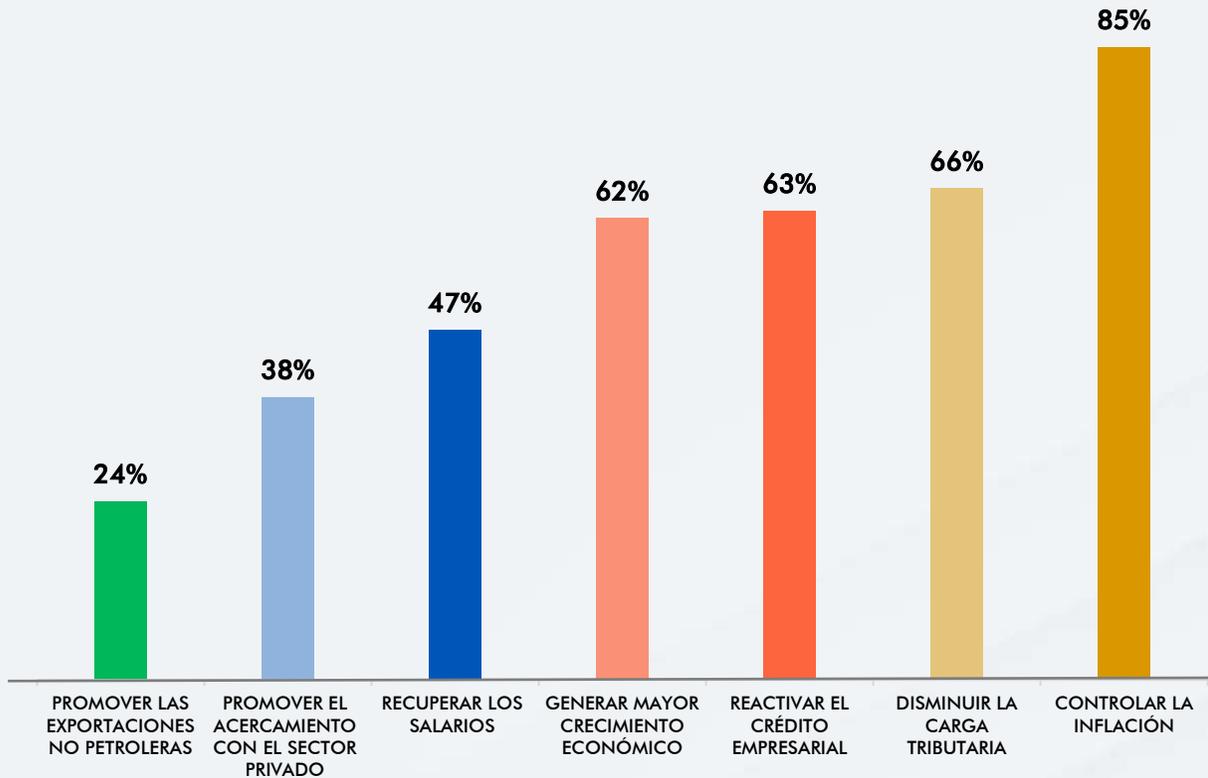
19. ¿CÓMO PROYECTARÍA **LA MARCHA DE SU EMPRESA** PARA EL PRÓXIMO TRIMESTRE?



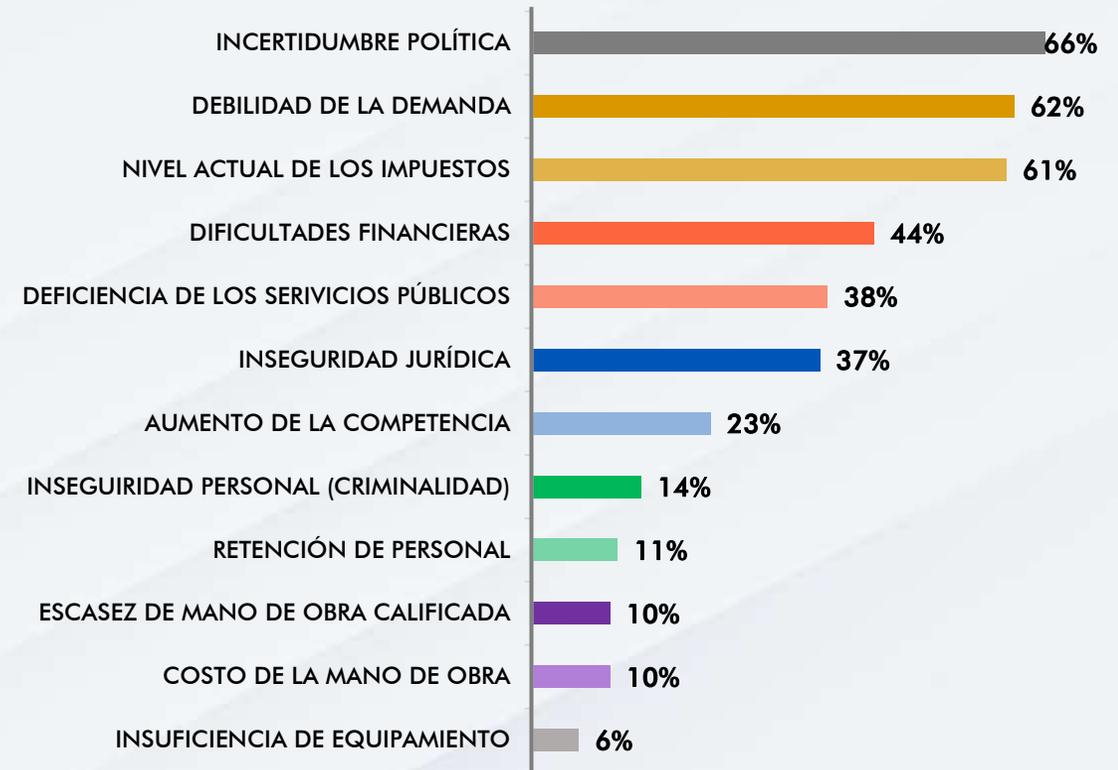
© Copyright 2023

EXPECTATIVAS ECONÓMICAS

20. SEGÚN SU CRITERIO ¿CUÁL ES EL PRINCIPAL RETO QUE DEBE ENFRENTAR EN LA ACTUALIDAD EL GOBIERNO NACIONAL, EN MATERIA ECONÓMICA?



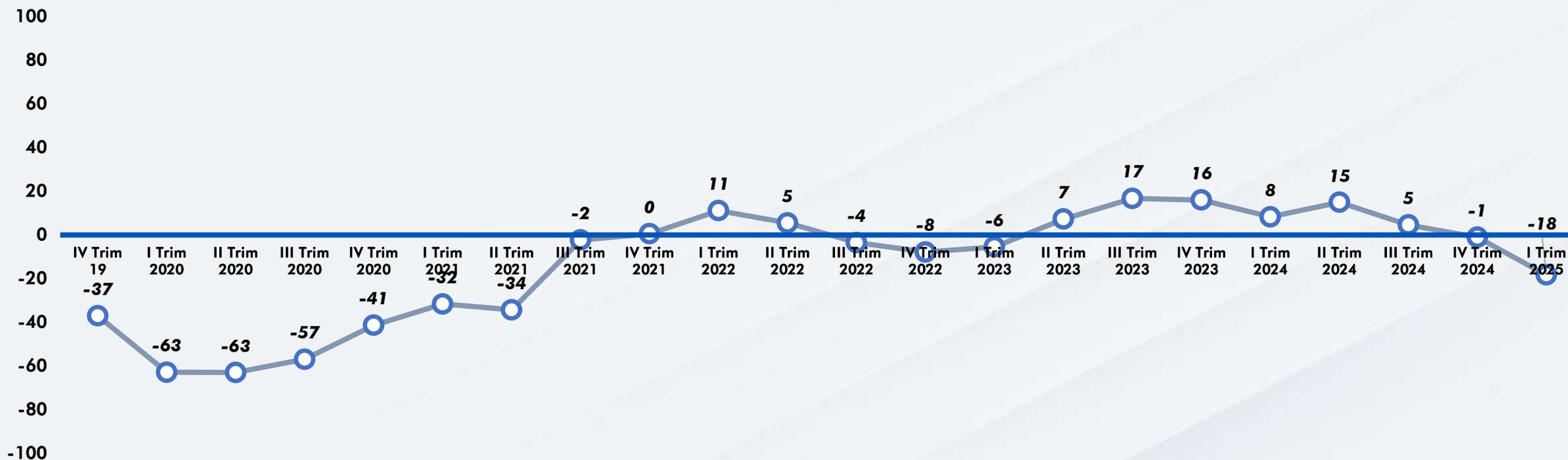
21. ¿QUÉ FACTORES PODRÍAN AFECTAR LA ACTIVIDAD ECONÓMICA DE SU EMPRESA?



© Copyright 2023

ÍNDICE DE CONFIANZA EMPRESARIAL (ICE) CCM

El indicador de confianza empresarial varía de -100 a 100 siendo el valor 0, el punto neutral. Valores positivos indican optimismo y valores negativos indican pesimismo por parte de los empresarios.



© Copyright 2023

ÍNDICE DE CONFIANZA EMPRESARIAL (ICE) CCM

Para el I Trimestre de 2025, el Índice de Confianza Empresarial de la CCM quedó establecido en -18 puntos, exponiendo una abrupta caída de 17 puntos al ser comparado con el trimestre anterior.

El empresariado de Maracaibo inicia el año evidenciando un marcado deterioro en las expectativas económicas y comerciales para la ciudad. El elevado nivel de incertidumbre se erige como un factor crítico que condiciona no solo las estrategias operacionales y de inversión, sino también la sostenibilidad financiera de las empresas locales.

Es importante destacar que las expectativas de los empresarios, permiten anticipar el desenvolvimiento de la actividad económica por cuanto, las mismas son fundamentales a la hora de determinar el aumento de la producción, la inversión y el empleo.

UNIDAD DE INFORMACIÓN
Y ESTADÍSTICA



CÁMARA DE COMERCIO
DE MARACAIBO